

# Program CNSC, ediția a V-a

## Ziua I – 22 aprilie 2010

10.00 – 12.00

### **PR-ul cultural. Prefață**

**Moderator:** Răduț Bîlbîie (Profesor Facultatea de Litere – CRP, Universitatea București, membru ARRP)

### **Invitați:**

Andrei Găitănanu (Consilier Comunicare Ministerul Culturii)

Dragoș Tudor (Director al Direcției de Comunicare ICR)

Dumitru Borțun (Membru fondator ARRP)

Ștefan Lungu (Consilier Ministrul Turismului)

12.00 – 13.00 – pauză

13.00 – 15.00

### **Ambasadori culturali dincolo de granițe**

**Moderator:** Alina Dolea (PR Manager Curtea Veche Publishing)

### **Invitați:**

Alina Daniela Cantacuzino (Gestor Cultură Institutul Cervantes)

Svetlana Crăciun (Membră a Comunității Rușilor Lipoveni)

Silviu Dancu (PR Institutul Polonez)

Gabriela Dobre (Delegatia Wallonie Bruxelles)

15.00 – 16.00 – pauză

16.00 – 18.00

### **Studiu de caz: Cătălin-Ionuț Florea**

### **Invitat:**

Adina Reștea (Director Muzeul Național Cotroceni)

## Ziua a II-a – 23 aprilie 2010

10.00 – 12.00

### **O privire critică asupra mecenatului corporatist**

**Moderator:** Cristina Bogdan (Profesor Facultatea Litere – Secția CRP, Universitatea București)

### **Invitați:**

Anca Nuță (Head of Corporate Sponsorship & Events at UniCredit Tiriac Bank)

Anamaria Tudorie (Secția de Educație, Marketing și Comunicare, Muzeul Național Brukenthal)

Iuliana Bălan (Biroul de Marketing și PR, MȚR)

Vlad Iorga (Events manager Club Control)

12.00 – 13.00 – pauză

13.00 – 15.00

### **Serviți cultura? Un meniu scris de PR și marketing**

**Moderator:** Marian Staș (Președinte Fundația CODECS)

#### **Invitați:**

Andrei Ruse (Scriitor, Promotor cultural)

Carina Sava (Project manager Agenția de Vise)

Marius Constantinescu (Prezentator “Jurnal Cultural” TVR Cultural)

Daniel Voinea (Marketing Manager Cărturești)

15.00 – 16.00 – pauză

16.00 – 18.00

### **Studiu de caz: Gărâna Jazz Festival**

#### **Invitați:**

Berti Barbera (Promotor cultural)

Doru Ionescu (Producător tv)

Simona Giura (Organizator festival)

### **Ziua a III-a – 24 aprilie 2010**

**10.00 – 16.00:** 8 workshopuri susținute simultan de:

Cameleon Pr&Events

Griffon&Swans

Headvertising

Leo Burnett

Mercury 360

Millenium Communications

Rusu + Borțun Brand Growers

Street Delivery